



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016



HUMANA
People to People France

Sommaire

- 4** Qui sommes-nous?
- 5** La structure
- 6** Les objectifs
- 8** Les activités en France
- 10** La Fédération Humana People to People
- 12** La collaboration entre Humana France et HPP-Congo
- 13** Les activités en République Démocratique du Congo
- 14** La première année du projet en bref
- 21** Durabilité



Elisabeth Molnar
Directrice

Humana People to People France fête ses cinq ans. C'est l'opportunité de réfléchir sur notre rôle au sein de la société et sur l'importance de notre engagement pour un développement durable.

Bien que notre organisation soit jeune et de taille modeste, grâce à la collaboration de nombreuses municipalités et entreprises ainsi que des citoyens, nous pouvons aujourd'hui nous positionner en tant que référence dans le secteur de la collecte des vêtements usagés sur la région Lyon - Rhône Alpes. Nous avons développé une gestion efficace des déchets textiles, afin de favoriser un modèle d'économie circulaire comme alternative au modèle traditionnel linéaire «produire-utiliser-jeter».

Un modèle d'économie circulaire, qui dans notre cas met en exergue une réelle valeur ajoutée à travers la promotion d'une mode et d'une consommation responsables au sein de notre magasin de vêtements de seconde main à Marseille. Humana apporte une seconde vie à un vêtement usagé, transforme un déchet en ressource et encourage une mode durable et circulaire. Il n'y a en effet pas de vêtement plus durable que celui qui est déjà conçu.

Cette durabilité s'inscrit parallèlement dans un contexte social important: notre association a pour objectif principal de contribuer à la lutte contre la pauvreté grâce à la mise en place de projets de coopération au développement en République Démocratique du Congo (RDC) grâce au soutien de notre partenaire local Humana People to People Congo (HPP-Congo).

C'est dans l'objectif de soutenir financièrement cette collaboration que nous avons choisi de développer l'activité de valorisation des vêtements usagés. C'est grâce à votre collaboration que cette finalité sociale incarnée par le recyclage des vêtements usagés devient une réalité. Nous avons ainsi choisi de continuer dans cette direction, de continuer à grandir de manière durable pour lever chaque année plus de fonds nécessaires au soutien de nos activités de coopération en RDC.

Qui sommes-nous?

Humana People to People France est une **Association** (Loi 1901) créée en 2012 et basée à Lyon.

Notre principale mission consiste à contribuer directement à la réduction de la pauvreté à travers la mise en place de **projets de développement en République Démocratique du Congo** (RDC) via notre partenaire local, **HPP-Congo**.

Afin de soutenir ces projets à l'international, Humana France organise à la **collecte de vêtements usagés** sur le territoire français. Cette activité permet également de contribuer directement à la **protection de l'environnement**.

Les SARL **Humana Collecte** et **Humana Lodi**, dont l'association Humana France est l'unique propriétaire, assurent directement la mise en place du système de collecte, ainsi que la gestion et la vente de vêtements d'occasion.

Humana France et HPP-Congo sont deux organisations indépendantes membres de la **Fédération Humana People to People**.



ASSOCIATION HUMANA FRANCE

Inscrite le 25/03/2012 au registre des associations de la Préfecture de la Région Rhône-Alpes

Membres:

11 organisations membres de la Fédération Humana People to People

Conseil d'Administration:

Birgit Soe - Présidente, Elisabeth Molnar - Directrice,
Karin Wallin - Trésorière.
0 employé

En bref:

- Gestion des projets de développement et poursuite des objectifs de l'association
- Coordination et communication avec les autres membres de la Fédération Humana People to People
- Unique propriétaire des SARL mentionnées ci-dessous

Humana Collecte SARL

- Opérationnelle depuis août 2012 dans la région Lyonnaise
- 2 employés
- Gestion des conteneurs (160): installation, ramassage et entretien
- Gestion collecte, ramassage et envoi vêtement usagés
- Transfère tout bénéfice à son propriétaire: Humana France

Humana Lodi SARL

- Opérationnelle depuis août 2008 à Marseille
- 4 employés
- Gestion de la vente des vêtements et du magasin de friperie de Marseille
- Transfère tout bénéfice à son propriétaire: Humana France

Les objectifs

Par l'intermédiaire des SARL Humana Collecte et Humana Lodi, l'association Humana France soutient:

Son partenaire local en RD Congo dans la mise en place de projets de développement dans les secteurs de l'éducation, de l'agriculture, du développement communautaire et de la santé.

Et prévoit prochainement:

1

D'apporter son soutien à de nouveaux partenaires locaux membres de la Fédération et situés dans d'autres pays d'Afrique Subsaharienne.

2

De mettre en place des projets d'agriculture biologique et sociale pour favoriser la réinsertion de personnes en situation d'exclusion sociale et économique en France.

3

De développer des projets d'action sociale en France pour sensibiliser les jeunes aux thématiques du développement et de la protection environnementale.



Un agent de l'Institut National pour l'Étude et la Recherche Agronomique (INERA, fournisseur d'HPP-Congo) sélectionne les semences améliorées d'arachide dans la station de Boketa, Sud-Ubangi.

Les activités en France

L'association Humana France et les SARL Humana Collecte et Humana Lodi continuent d'unir leurs efforts dans la mise en place du système de collecte et de gestion de vêtements usagés sur le territoire français.

La **SARL Humana Collecte** gère actuellement plus de 160 collecteurs répartis dans plus de 30 localités de la région Lyonnaise.

L'installation de ces derniers est réalisée par l'intermédiaire d'accords formels établis directement avec les partenaires et entités publiques ou privées qui mettent à disposition des emplacements pour faciliter les dons de vêtements de la part des particuliers.

Humana Collecte est actuellement basée dans la commune de Saint-Priest. Grâce à de nombreux partenaires privés, nous collectons par exemple des vêtements à Caluire et Cuire, Champagne au Mont d'Or, Saint-Priest, Pierre Bénite, Meyzieu, Sainte Foy Lès Lyon, Vaulx en Velin, Venissieux... Nos principales municipalités partenaires sont à titre d'exemple Loyettes, Roche, Charly, Ternand, Saint-Benoit, Bagnols, Sainte-Julie, Leyment, Rivolet...

Durant l'année 2016, **plus de 400 tonnes de textiles** (vêtements, linge de maison, chaussures, etc.) ont ainsi pu être collectées grâce à la collaboration de plus de 56.000 citoyens.

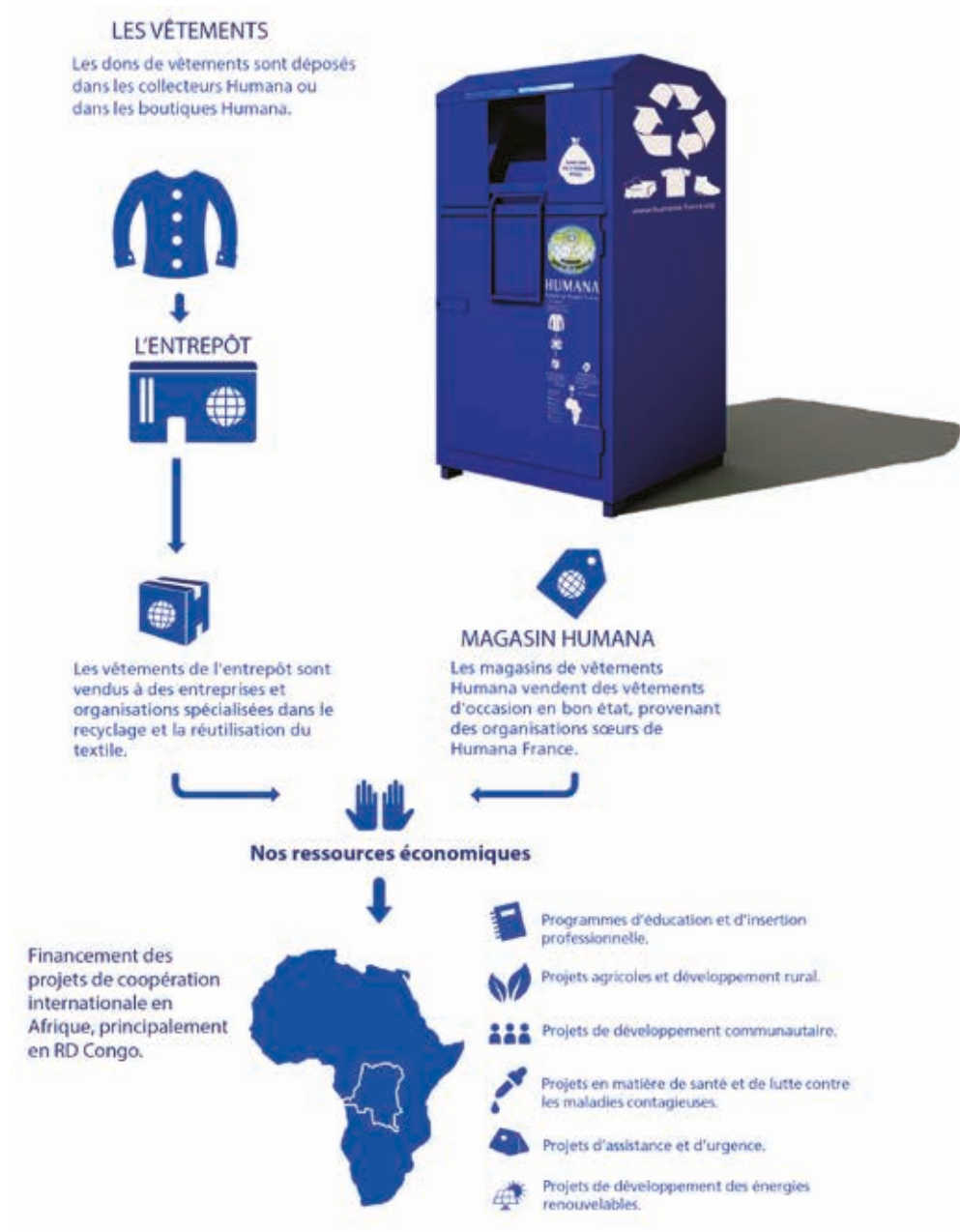
La classification des vêtements collectés reste pour le moment effectuée par **Fundación Pueblo para Pueblo - FPP Espagne**, partenaire de l'Association Humana France basé à Barcelone et membre de la Fédération.

Au cours de l'année 2016 et suite à ce tri, 59% des textiles ont ainsi pu être réutilisés (friperies, envoi à des partenaires de la Fédération en Afrique), 31% ont été recyclés et 10% de ceux en plus mauvais état ont été utilisés en vue de leur valorisation énergétique, voire éliminés.

ECOTLC, l'organisme français en charge de la coordination des acteurs du secteur textile, continue d'accorder sa confiance à Humana Collecte. ECOTLC et Humana France ont signé en 2015 une convention de collaboration afin de permettre de garantir au citoyen français un contrôle régulier des activités de collecte de vêtements.

La **SARL Humana Lodi** située à Marseille gère quant à elle la vente de vêtements usagés, triés au préalable par FPP-Espagne, dans une boutique de friperies. Le magasin est situé au 105 Rue de Lodi et s'étend sur une surface de 90m² où sont exposées environ 3.600 pièces. En 2016, ce sont plus de 31.000 personnes qui ont pu ainsi acheter des vêtements de seconde main de bonne qualité et bon marché.

Que deviennent vos vêtements?



La Fédération Humana People to People

Humana People to People France est membre de la Fédération Humana People to People.

Ce **réseau** regroupe 31 organisations de développement à but non lucratif, indépendantes et engagées dans la solidarité internationale, la coopération et le développement dans différents pays d'**Afrique Sub-Saharienne**, d'**Asie**, d'**Amérique** et d'**Europe**.

Les organisations membres de la **Fédération Humana People to People** travaillent grâce à des fonds propres générés principalement par la collecte et la vente de vêtements usagés, mais également grâce à des subventions provenant de bailleurs internationaux tels que l'**Union Européenne**, **USAID**, la **Banque Mondiale**, le **Fonds Mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme**, parmi de nombreux autres.

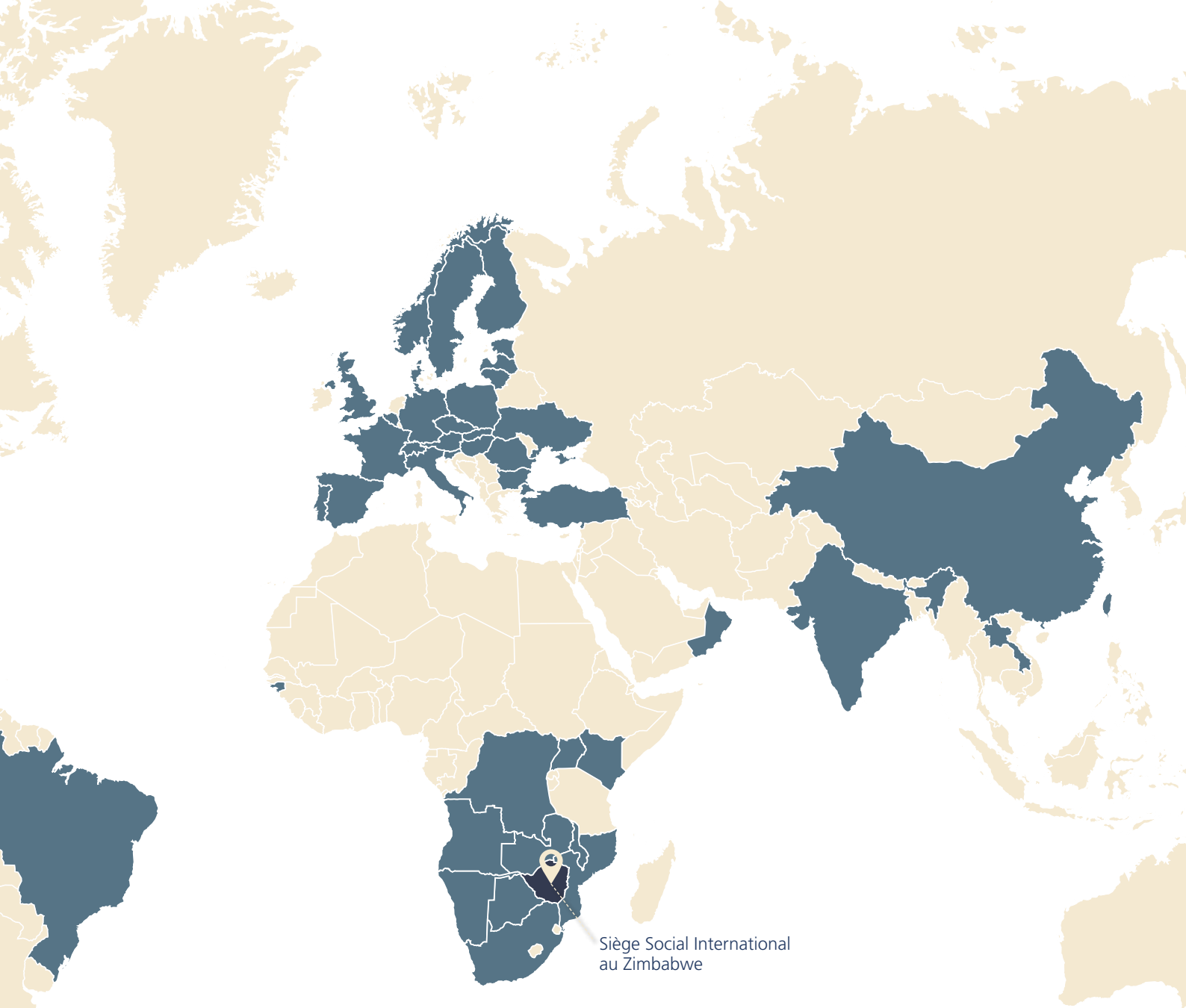
La Fédération apporte son soutien à ses organisations membres notamment dans la formation du personnel, le développement de programmes et la planification financière.



Humana
People to People

UFF ADPP DAPP HUMANA





Siège Social International
au Zimbabwe



Sensibilisation communautaire au sein d'un groupe de femmes de la chefferie de Gemena, Sud-Ubangi.

La collaboration entre Humana France et HPP-Congo

Humana France a d'abord commencé par contribuer à la mise en place d'un projet de développement communautaire co-financé par l'Union Européenne et dénommé «La communauté s'organise pour améliorer les conditions de vie rurale en lien avec les Autorités dans la chefferie de Gemena, province de l'Equateur».

L'Agence Micro Projets, programme de l'ONG La Guilde Européenne du Raid soutenu par l'AFD, s'est engagé aux côtés d'Humana France dans la **formation de deux femmes enseignantes** au sein de l'École Normale DNS Mbankana.

Ce projet entre actuellement dans sa dernière année de mise en oeuvre.

Les activités en République Démocratique du Congo

Depuis ses débuts, Humana France soutient son partenaire local dans ses efforts de lutte contre la pauvreté dans les zones rurales les plus isolées du pays et les bidonvilles de Kinshasa.

HPP-Congo est le partenaire principal de l'Association dans le pays.

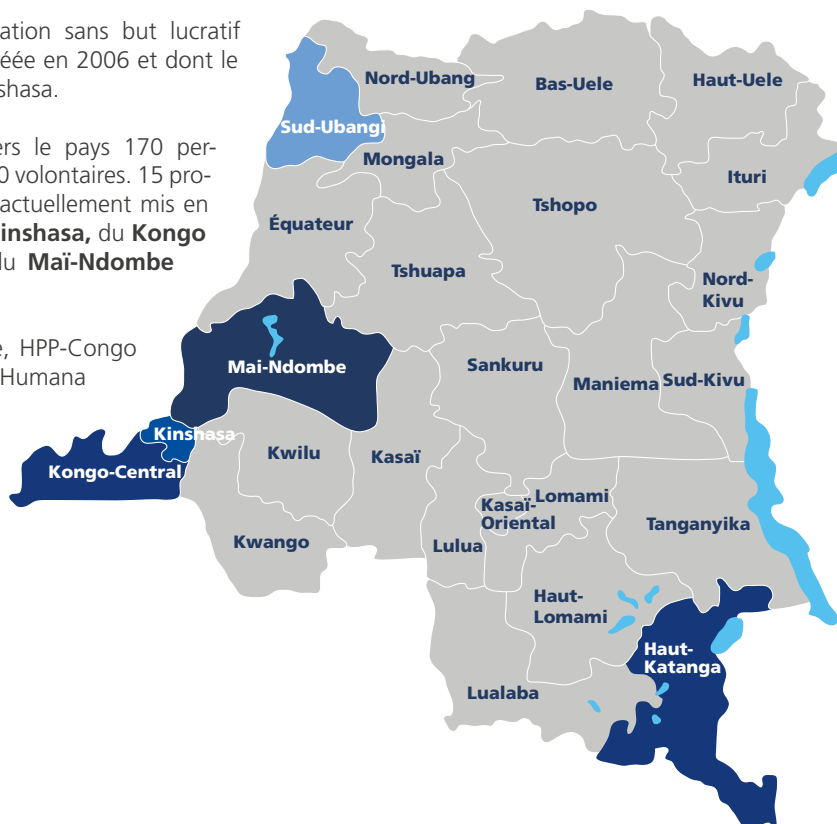
HPP-Congo

HPP-Congo est une Association sans but lucratif (a.s.b.l), de droit congolais créée en 2006 et dont le siège principal est situé à Kinshasa.

HPP-Congo emploie à travers le pays 170 personnes, et compte plus de 600 volontaires. 15 projets de développement sont actuellement mis en place dans les provinces de **Kinshasa**, du **Kongo Central**, du **Sud-Ubangi**, du **Mai-Ndombe** et du **Haut-Katanga**.

A l'instar de Humana France, HPP-Congo est membre de la Fédération Humana People to People.

www.hpp-congo.org



La première année du projet en bref

Une éducation de qualité, juste et inclusive

L'éducation est un élément fondamental au développement et progrès des individus et de leurs communautés. L'éducation fait partie intégrale du développement durable, permet de bâtir des sociétés plus justes et inclusives et contribue ainsi à briser le cycle de la pauvreté. Chez Humana People to People, l'engagement pour l'éducation se base essentiellement sur trois axes: les **Écoles de Professeurs du Futur** (EPF-formation des enseignants), la formation professionnelle pour les jeunes et la scolarisation des garçons et des filles vulnérables.

Un des plus grands enjeux mondiaux actuels réside dans l'augmentation de la quantité d'enseignants qualifiés, comme le déterminent les **Objectifs de Développement Durable** des Nations Unis. Humana People to People contribue depuis des années à travers la mise en place de ses EPFs ou écoles normales d'enseignants. Ces écoles visent à former de futurs enseignants d'école primaire, en encourageant leur pensée critique et leur capacité d'adaptation aux conditions souvent complexes présentes dans la majorité des communautés. Ces dernières sont situées le plus souvent en zones rurales, sans ressource et avec un ratio de 50 élèves par classe et par enseignant.

En 1993, la première EPF fut mise en place au Mozambique. Plus de 35.000 enseignants et enseignantes ont été depuis diplômés dans ces écoles. Actuellement, les organisations membres de la Fédération soutiennent **53 centres de formation** de ce type en Zambie, au Malawi, en Angola, au Mozambique, en Guinée-Bissau, en République Démocratique du Congo et en Inde dans lesquels **12.500 élèves étudient**.



Une formation innovante

La formation se déroule au sein de «l'Ecole Normale DNS Mbankana» située dans la commune de Maluku, zone rurale à 150 kilomètres de Kinshasa. La pratique de l'enseignement dans des écoles voisines locales est au centre de la formation et vient compléter la formation académique.

Une attention particulière est portée à l'acquisition des connaissances en pédagogies sensibles au genre, en santé reproductive, éducation sexuelle afin de sensibiliser ces jeunes étudiantes pour qu'elles puissent mobiliser et informer correctement les jeunes filles les plus vulnérables de la communauté majoritairement en situation d'échec scolaire ou non-scolarisées.

Les parents d'élèves, comme le reste de différents membres de la communauté locale, sont activement impliqués au sein d'activités que doivent mettre en place les jeunes filles dans le cadre de la formation.

Principal objectif de la formation: permettre aux jeunes enseignantes d'affronter les réalités de la vie congolaises rurale, d'être qualifiées et de devenir agent de développement.

Les activités principales

La sensibilisation sur le genre et la mobilisation de jeunes filles dans les clubs de jeunes filles

*Les deux jeunes étudiantes soutenues par ce projet ont commencé la création des clubs de jeunes filles et ont réussi à mobiliser 30 filles. Un **club de danse** et un **club de lecture ont ainsi été créés**.*

Le club de danse permet aux élèves de pratiquer une activité sportive et créative afin que ces dernières puissent s'exprimer librement et se divertir en apprenant des chorégraphies et en préparant des petites représentations publiques au sein de leur école et village.

Le club de lecture permet quant à lui de renforcer les compétences de lecture que les jeunes filles ont acquise à l'école primaire; mais également de rendre la lecture plus ludique et motivante. Les étudiantes peuvent quant à elles tester leurs compétences et appliquent les techniques et méthodologies pédagogiques apprises à l'école.

Sept modules de formation sur le genre et les barrières sociales et culturelles rencontrées par les femmes et filles dans la société congolaise ont été élaborés et mis à la disposition des étudiantes afin qu'elles intègrent et comprennent les bases du sujet; mais qu'elles puissent également sensibiliser à leur tour leurs élèves. Les clubs de jeunes représentent un espace idéal pour ce type de sensibilisation.

Le voyage d'étude

Durant le mois d'août 2016, l'ensemble des étudiants de la promotion a effectué un voyage d'étude en bus dans la province du Kongo-Central.

Les étudiants ont pu visiter différents projets de développement mis en place par HPP-Congo, différents lieux historiques et ont pu voir l'océan et de leurs propres yeux l'embouchure avec le fleuve Congo.

Un des objectifs du voyage étaient également de visiter d'autres écoles primaires du pays et rencontrer leurs élèves et professeurs.

Dans le cadre de ce programme, la découverte par les étudiants des réalités concrètes du pays a été rendue possible par le biais d'un voyage ludique et formateur.

Témoignage des étudiantes suite au voyage d'étude

C'était pour moi inattendu d'être un jour dans la province du Kongo-Central... cette province m'a émerveillée avec son histoire et ses infrastructures.

Depuis ma naissance je n'ai jamais vu un pont suspendu comme celui du Pont Maréchal du fleuve Congo (le pont plus long du continent africain, et le seul permettant de traverser le fleuve sur son cours moyen et inférieur). Nous avons pu étudier le mouvement de l'eau et de l'océan, comprendre comment le fleuve Congo verse ses eaux dans l'océan atlantique... cela me servira pour enseigner à mes élèves.

C'était la première fois que j'effectuais un pareil voyage... cela m'a beaucoup instruit sur le Congo, son mode de vie, et sur les différentes cultures du Kongo-Central. C'était la première fois que je voyageais à bord d'un train de Songololo à Matadi, que je goûtais l'eau salée de l'océan... j'ai failli me noyer dans l'océan et ai bu la tasse! C'est aussi la toute première fois que j'ai dormi sous la tente... ceci restera gravé dans ma mémoire et je le raconterai à mes enfants.



La formation inclut un voyage d'études durant lequel les étudiants visitent le pays et apprennent à vivre ensemble.



Jardin et musée Botanique, Kisantu.

Agriculture et développement rural: le programme de Clubs de Fermiers

Les programmes d'agriculture et de développement rural d'Humana se basent sur le regroupement des fermiers ou encouragent leur organisation dans l'objectif d'obtenir une production plus abondante, diversifiée et de meilleure qualité. Les clubs encouragent l'introduction de techniques de culture durables et efficaces ainsi que l'utilisation de techniques à bas coûts.

D'après l'**ONU**, les petits agriculteurs fournissent plus de 80% des aliments consommés dans les pays en développement, en particulier en Afrique Subsaharienne et dans le sud-est de l'Asie. Cependant, les difficultés qui mettent en danger le **développement rural des communautés** les plus défavorisées dans ces zones sont nombreuses: au niveau macro, la fragmentation de la terre, la réduction des investissements et la marginalisation des petites exploitations agricoles dans les politiques économiques. Dans le cas des communautés dans lesquelles nous sommes présents, ces dernières manquent de connaissances et de moyens basiques pour pouvoir cultiver les champs. Le changement climatique et la pression exercée par les grandes entreprises sur les communautés rurales constituent également une menace pour ceux qui travaillent la terre à petite échelle.

Consciente de cela, Humana concentre ses efforts dans la promotion d'un développement rural qui garantit l'autosuffisance, l'approvisionnement de la communauté et la génération d'excédents pour pouvoir ensuite les commercialiser. C'est pourquoi la formation théorique et pratique nécessaire aux agriculteurs pour promouvoir l'autogestion ainsi qu'un meilleur rendement des récoltes, occupe une place prépondérante dans les programmes d'Humana.

Des partenariats renforcés

Plus récemment, Maison Familiale Rurale Congo (MFR Congo), Humana France et HPP-Congo ont pu concrétiser leur collaboration dans le cadre du projet Clubs de Fermiers de Madimba, dans la Province du Kongo-Central.

Humana France soutiendra ainsi la mise en place d'un centre de formation en agriculture destiné aux jeunes des communautés de fermiers déjà soutenus par HPP-Congo dans cette localité.

Les formations et le soutien des jeunes débutera dès le début de l'année 2017.







Durabilité

L'économie circulaire et ses multiples bénéfices

Depuis 40 ans, Humana People to People est spécialisée dans la **collecte** et la **réutilisation** des vêtements de seconde main. Cette activité principale est génératrice de revenus permettant de soutenir le réseau. Depuis nos débuts, cette activité nous a permis de financer durablement nos projets dans les pays en voie de développement. Notre action s'est aujourd'hui élargie à la **protection de l'environnement, avec pour résultat la réduction des émissions de CO₂** et du gaspillage, mais également l'amélioration du rendement des ressources naturelles à travers le **modèle d'économie circulaire**.

En 2016, 136.000 tonnes de vêtements furent collectés par les organisations d'Humana People to People en Europe et aux États-Unis, ce qui se traduit par une réduction des émissions de CO₂ d'environ 430.000 tonnes.

Afin de maintenir des bénéfices environnementaux optimaux pour nos processus, nous nous efforçons de maximiser la réutilisation des vêtements collectés. Cette activité est basée sur un système complexe de tri et de distribution mis en place dans différentes parties du monde, qui permet l'approvisionnement des produits vers un large segment géographique et économique de consommateurs. Grâce aux partenariats à long terme créés dans le secteur, les membres d'Humana People to People sont capables d'assurer un haut niveau de contrôle et de transparence tout au long de la chaîne logistique.

Afin de faciliter les modèles de consommation changeants dans les pays développés, les membres gèrent 463 magasins Humana dans 22 pays en Europe et aux États-Unis. Ces magasins sont des acteurs incontournables de la mode durable, permettant ainsi aux consommateurs d'acheter des vêtements de seconde main de qualité à des prix abordables, ainsi que de soutenir la protection de l'environnement et de répondre à un certains nombres de défis liés à l'utilisation des ressources.

En 2016, les membres de la fédération ont pu traiter 94% des vêtements récoltés afin qu'ils soient réutilisés ou recyclés – un taux emblématique dans l'industrie. De plus, 65% des vêtements que nous avons collectés sont réutilisés et seuls 6% sont envoyés dans des centres de traitement de déchets.





HUMANA

23 Rue Royale | 69001 - Lyon
N° Azur: 0810 300 320 | info@humana-france.org



HUMANA
People to People France



HUMANANA
People to People France

www.humana-france.org